

NVSM sprekers tijdens het Jubileumcongres op 16 april 2014

Jos Burgers

Drs. Jos Burgers is een van de meest gevraagde management-sprekers in Nederland. Hij was tien jaar werkzaam in verkoop- en marketingfuncties bij een technische groothandel. Na een studie Bedrijfseconomie aan de Universiteit van Tilburg was hij ruim tien jaar als docent Marketing & Marktonderzoek verbonden aan Fontys Hogescholen te Eindhoven. Daarna adviseerde hij gedurende een tiental jaren bedrijven en instellingen op het terrein van strategie, marketing en klantgerichtheid.



Tegenwoordig richt hij zich volledig op het schrijven van boeken en het geven van presentaties, workshops en seminars. Zijn boeken en praktijkervaring vormen de basis voor de presentaties die hij geeft. Hij houdt zijn publiek een spiegel voor en laat mensen anders naar hun werk en hun dagelijkse praktijk kijken. Humor is daarbij een belangrijk wapen, evenals het gebruik van praktijkvoorbeelden.

Jos Burgers is auteur van bestsellers als *Industriële marketing*, *Relatiebeheer als Groeistrategie*, *Professionals & Relatiemanagement*, *Zeven marketingwetten voor professionals*, *No Budget Marketing* en *Klanten zijn eigenlijk nét mensen!* Dit laatste boek was het bestverkochte managementboek van 2006.

In 2009 schreef hij een managementroman over klantgerichtheid, met als titel *Hondenbrokken*. Het was het bestverkochte managementboek van dat jaar. In 2011 verscheen *Geef nooit korting!*, over hoe om te gaan met prijsdruk. Zijn laatste boek, uitgebracht in 2012, is getiteld 'Gek op gaten' en gaat over het verbeteren van de klantgerichtheid van medewerkers.

Het thema van het NVSM Jubileumcongres is 'From operational excellence to customer intimacy' heeft u al een optimale klantgerichtheid gerealiseerd in uw bedrijf? Jos Burgers houdt u een spiegel voor en helpt u dit te realiseren.

Marco Gianotten

Marco Gianotten is oprichter en managing director van Giarte. Daarvoor werkte hij voor verschillende consultancybureaus. Giarte levert diensten voor zowel de vraag- als de aanbodzijde van de markt voor professional IT services, software en outsourcing. Marco publiceerde een aantal boeken, heeft vaste columns en geeft regelmatig lezingen. In 2009 won hij de award van Outsourcing Professional van het jaar, een initiatief van Platform Outsourcing Nederland en het vakblad *Outsource Magazine*.



Binnen Giarte stond Marco aan de wieg van Outsourcing Performance, de grootste onafhankelijke studie in Nederland op het gebied van IT-outsourcing. Binnen een hecht netwerk van sourcing executives wordt de relatie tussen klant en service provider jaarlijks onderzocht. In 2012 vierde deze studie haar 10-jarig jubileum.

Vanuit deze community groeide tevens de dienst ITsat, waarbij eindgebruikers hun tevredenheid afgeven over de diverse IT-diensten. Met de inzet van ITsat verbeteren bedrijven hun delivery en projecten, zowel intern als bij externe service providers. Giarte levert deze dienstverlening aan bedrijven als AkzoNobel, DSM en Philips.

Tijdens het NVSM Jubileumcongres 2014 helpt Marco Gianotten u om de 'customer intimacy' in uw organisatie te optimaliseren.

Jan Rotmans

Prof.dr.ir. Jan Rotmans is een maatschappelijk gedreven en bevoegen wetenschapper, met ruim 300 publicaties op het gebied van klimaatverandering, global change modelling, duurzame ontwikkeling, transities en systeeminnovaties, waaronder 20 boeken.



Hij is een pionier en visionair in zijn vakgebied met een internationale reputatie. Jan Rotmans was ooit de jongste hoogleraar in Nederland en de eerste in Nederland die op klimaatverandering promoveerde. Hij heeft twee jaar gewerkt bij de Verenigde Naties in New York, aan de evaluatie van het mondiale duurzaamheidsbeleid. Na zijn promotieonderzoek werkte hij nog zes jaar bij het RIVM, waar hij twee interdisciplinaire onderzoeksgroepen oprichtte en leidde: één rondom het IMAGE model, het eerste integrale klimaatmodel in de wereld, en één rondom het TARGETS model, een mondiaal model voor duurzame ontwikkeling. In 1997 werd hij professor bij de Universiteit van Maastricht, waar hij het ICIS (International Centre for Integrative Studies) oprichtte. In september 2004 heeft hij het onderzoeksinstituut DRIFT opgericht: Dutch Research Institute For Transitions. Daarmee werd hij professor in transities & duurzaamheid aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Hij heeft het vakgebied transitiekunde op de kaart gezet in Nederland en in Europa en was directeur van het nationale transitieonderzoek KSI.

Naast zijn wetenschappelijk werk (lokaal, nationaal en internationaal) wil hij ook een bijdrage leveren aan de maatschappij. Hij wil een weg banen naar een duurzame samenleving. Daarvoor is een ingrijpende omslag, een transitie, noodzakelijk. Met zijn kennis wil hij graag de spelregels opstellen van hoe dat moet, zodat daarna creatievelingen uit alle hoeken van de maatschappij daarmee aan de slag kunnen. Of het nou om een duurzaam project, regio, of sector gaat.

Om Nederland duurzamer te maken heeft hij in 2007 de stichting Urgenda opgericht samen met een groep andere koplopers. Als bestuurslid probeert hij zoveel mogelijk mensen mee te krijgen in een nieuwe beweging.

Hij heeft een toekomstvisie ontwikkeld, Nederland duurzaam in 2040, en werkt aan iconprojecten om die duurzame visie te realiseren. Hoofdaandachtsgebieden daarin zijn duurzame energie, duurzame gebiedsontwikkeling en duurzame gebouwde omgeving.

Bestaat uw bedrijf over 10 jaar nog? Jan Rotmans heeft een hele interessante visie op de toekomst van het bedrijfsleven, welke hij met u gaat delen tijdens het NVSM Jubileumcongres 2014. Laat u inspireren en ga met een aanvalsplan naar huis om uw bedrijf te laten excelleren in de huidige wereld van service.

Jan Rotmans maakt met dank aan Assemblee Sprekersbureau deel uit van het hoogstaande programma van het NVSM Jubileumcongres 2014. Kijk voor meer informatie op www.assemblee.nl.

Dagvoorzitter Donatello Piras

Donatello Piras is een veelgevraagd en succesvol presentator, moderator en dagvoorzitter met jarenlange ervaring in binnen- en buitenland. Donatello studeerde Communicatie in Rotterdam en liep stage bij CDA spindoctor Jack de Vries in de Tweede Kamer. Daarna werkte hij bij KLM en INHOLLAND als communicatieadviseur en woordvoerder. In deze tijd deed hij ervaring op met crisis-, interne- en corporate communicatie.

Momenteel is hij, naast zijn freelance werkzaamheden, ook verbonden aan het Nederlands Debat Instituut. Hier is hij als hoofdtrainer verantwoordelijk voor de trainingsstaf. Hij is trainer en coach van managers en politici, en geeft geregeld analyses van politieke speeches en debatten voor diverse media.



Donatello staat vrijwel dagelijks op het podium als inleider, presentator en debatleider. Hij is lid van de jury die jaarlijks een debaatsprijs geeft aan de beste debater van de Algemene Politieke Beschouwingen in de Tweede Kamer. Daarnaast publiceert hij geregeld over overtuigingskracht en schrijft hij mee aan onderwijsmethoden. Als co-auteur schreef hij in 2011 de bestseller 'Debatteren om te winnen' over de kunst van het overtuigen voor professionals.

Met een kritische mening en vlotte babbel, leidt de heer Donatello Piras het NVSM Jubileumcongres 2014.